

REFERAT 14-17 Projektudvalget for Vækst d. 12-05-2015

Mødedato Tirsdag d. 12. maj 2015 kl. 16:00

Mødested lokale 1.A, Kanalstræde 2

Mødedeltagere Jens Kristiansen (Fravær)

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|----|
| Velkomst og dagens program til møde i Projektudvalget for Vækst den 12. maj 2015..... | 3 |
| Branding..... | 5 |
| Lukket: Detailhandelssamarbejde mv..... | 7 |
| Virksomhedspanel..... | 8 |
| Studietur..... | 10 |
| Eventuelt til mødet den 12. maj 2015..... | 12 |

Punkt 1: Velkomst og dagens program til møde i Projektudvalget for Vækst den 12. maj 2015

14/4378

Bilag

Vækstpolitik_print_20052015.pdf

Velkomst og dagens program til møde i Projektudvalget for Vækst den 12. maj 2015

BESLUTNING I PROJEKTUDVALGET FOR VÆKST DEN 12-05-2015

Kurt bød velkommen og fortalte at økonomiudvalget havde et par bemærkninger ift. Vækstpolitikken. Bemærkninger som projektgruppen har indarbejdet efterfølgende.

Punkt 2: Branding

14/4378

Bilag

Brandingmodel_final.docx

Branding

INDSTILLING

Til at begynde med får I en kort orientering om, hvordan arbejdet med at få formuleret en brandingstrategi skrider frem. Som bekendt har Kurt haft møder med nogle eksterne bureauer og derudover har der været nogle overvejelser af, hvad det egentlig er produktet – og effekten - skal være. Vækstudvalget har mulighed for at komme med input og ideer til, hvordan man kan gribe det an.

BESLUTNING I PROJEKTUDVALGET FOR VÆKST DEN 12-05-2015

Orientering om arbejdet med branding ved Lotte Søndergaard Møller (Arbejdsprocessen vedr. Branding modellen er vedlagt referatet)

Omdrejningspunktet for forslaget til, hvordan vi kan gribe branding er: Hvad vil vi sælge, og hvordan vil vi gøre det. Modellen er lavet med tydelig inspiration fra arbejdet med erhvervs politikken, hvor kommunen har bevæget sig fremad i flere 'meningsmålinger' – uden de store krumspring men med det lange seje træk omkring den interne fortælling for øje.

Kurt tilføjede, at det, vi skulle finde frem til, er hvilket DNA der kendetegner Holbæk. Når vi har den interne fortælling, så er vi også bedre til budskabet udadtil: Holbæk er en sportsby, kulturby, fjordby, og dermed mange forskellige målgrupper.

Derfor bliver næste skridt at nå frem til den interne historie, vores styrkepunkter og have fælles fokus på dem. Derigennem kan der komme klarhed over, hvilke målgrupper vi skal/kan adressere – og dermed også hvilke interessenter.

Punkt 3: Lukket: Detailhandelssamarbejde mv.

14/4378

Punkt 4: Virksomhedspanel

14/4378

Bilag

Virksomhedspanel.pdf

Virksomhedspanel

INDSTILLING

Vækstudvalget bliver herefter orienteret om intentionerne om at starte et virksomhedspanel, hvor kommunen kan få en mulighed for at undersøge, hvordan virksomheder forholder sig til nogle af de specifikke opgaver og udfordringer som Holbæk Kommune har. Virksomhedspanelet skal være en pendant det borgerpanel som er blevet etableret. Udvalget får mulighed for at komme med input i forlængelse af et kort oplæg.

BESLUTNING I PROJEKTUDVALGET FOR VÆKST DEN 12-05-2015

Jesper Møller præsenterede de foreløbige overvejelser/intentioner i forbindelse med forslag om et Virksomhedspanel. Formålet udspringer af "Holbæk i Fællesskab" og demokratiekperimentariet – nemlig at få mulighed for og adgang til at 'høre' borgere og virksomheder om deres mening via spørgeskemaer.

Det blev besluttet, at administrationen arbejder videre med forslaget og præsenterer det for udvalget igen med dels en tydeligere formålsbeskrivelse og dels med et par eksempler på spørgsmålstyper.

Punkt 5: Studietur

14/4378

Bilag

Programmet 3 og 4 juni_VÆU Final.pdf

Studietur

INDSTILLING

Afslutningsvis vil der være en orientering om studieturen, der afholdes den onsdag den 3. og torsdag den 4. juni. Programmet er i store træk det samme som de to foregående programmer, men der vil dog være en kort orientering om, hvad I skal se og hvorfor.

BESLUTNING I PROJEKTUDVALGET FOR VÆKST DEN 12-05-2015

Orientering om program samt bindende udsagn i forhold til tilmelding.

Programmet er faldet på plads.

Maria deltager desværre ikke, Kristian Nabe-Nielsen er måske med onsdag. Desuden deltager den nye leder for Erhverv Søren Korsholm på studieturen.

Et opdateret program er vedlagt.

Punkt 6: Eventuelt til mødet den 12. maj 2015

14/4378

Eventuelt til mødet den 12. maj 2015

BESLUTNING I PROJEKTUDVALGET FOR VÆKST DEN 12-05-2015

VÆU holder fast i at afholde møde d. 8. juni kl. 15.30.

Jesper sender program vedr. KL´s Erhvervskonference til afholdelse i Århus d. 24. august rundt til VÆU.