

# REFERAT 14-17 Projektudvalget for Vækst d. 18-04-2017

**Mødedato**           Tirsdag d. 18. april 2017 kl. 15:30

**Mødested**           Mødelokale 0.13 - Kanalstræde 2, 4300 Holbæk

**Mødedeltagere**   Kurt Næsted, Maria Friis Keyani, Søren Stavnskær, Henrik Mosbæk, Lars Dinesen, Jens Kristiansen, Steen Klink Pedersen

## **Indholdsfortegnelse**

Dagsorden og tidsplan til mødet den 18. april 2017.....	3
Holbæk Erhvervsforums årlige afrapportering.....	4
Drøftelse af branding.....	5
Lukket: Lokalt Vækstråd Jyderup.....	7
Evt.....	8

# **Punkt 1: Dagsorden og tidsplan til mødet den 18. april 2017**

16/54312

## **Sagsgang og sagstype**

Dagsorden for Projektudvalget for Vækst den 18. april 2017:

1) Årsrapportering fra Holbæk Erhvervsforum, ved direktør Kenny Jensby (kl. 15.30 – 16.30)

2) Drøftelse af branding, herunder oplæg fra fire brandingvirksomheder, ved Henrik Hyldgaard Schmidt og Karen Breiner Nielsen (kl. 16.30 – 18.20):

- 16.35 – 16.40: Introduktion til branding v/ Henrik Hyldgaard Schmidt
  
- 16.40 – 17.00: Hill og Knowlton oplæg til branding
  
- 17.00 – 17.20: Stagis oplæg til branding
- 17.20 – 17.40: Radius Kommunikation oplæg til branding
  
- 17.40 – 18.00: Operate oplæg til branding
  
- 18.00 – 18.10: Pause
  
- 18.10 - 18.20: Faglig vurdering fra kommunikationsteamet og drøftelse af styrker og svagheder ved de fire bureaux oplæg.

3) Lukket punkt: Forslag om oprettelse af Lokalt Vækstråd Jyderup, Kurt Næsted (kl. 18.20-18.30)

4) Evt (kl. 18.30)

## **Punkt 2: Holbæk Erhvervsforums årlige afrapportering**

16/54312

### **Sagsgang og sagstype**

Præjektudvalget for Vækst  
Drøftelse

### **Indstilling**

Koncerndirektør Erik Kjærgaard Andersen indstiller, at

1) Udvalget tager den årlige afrapportering fra Holbæk Erhvervsforum, ved direktør Kenny Jensby til efterretning.

### **Beskrivelse af sagen**

På baggrund af den samarbejdsaftale, der er indgået mellem Holbæk Kommune og Holbæk Erhvervsforum (gældende fra den 1/1 2016 til 31/12 2019), fremlægger direktør Kenny Jensby den årlige afrapportering over Erhvervsforums indsatser.

Afrapporteringen omfatter de prioriterede områder, som samarbejdsaftalen indeholder:

- Erhvervsforum, herunder øvrige erhvervsserviceydelse
- Turisme
- Byforum/detailhandel
- Iværksætteri
- Byrådets Vækstpolitik med handlingsplan
- Nye tiltag, herunder internationalisering/Kina

På baggrund af afrapporteringen vil der kunne korrigeres i det kommende års indsatser, så potentialet for vækst hele tiden holdes som vigtigste fokus.

På Vækstudvalgets møde vil Kenny Jensby præsentere selve afrapporteringen.

### **Beslutning i Projektudvalget for Vækst den 18-04-2017**

Udvalget tog afrapporteringen fra Holbæk Erhvervsforum til efterretning.

Aktivitetsafrapportering, formandens beretning og præsentationen fra mødet er vedlagt som bilag til referatet.

### **Bilag**

bilag til VÆU ref, HEF præsentation\_18\_4\_17.pdf

bilag til VÆU ref HEFaktivitets\_afrapportering\_2016.pdf

bilag til VÆU ref HEF Formandens beretning\_2017\_upp.pdf

## Punkt 3: Drøftelse af branding

16/35675

### Sagsgang og sagstype

Projektudvalget for Vækst  
Drøftelse

### Indstilling

Koncerndirektør Erik Kjærgaard Andersen indstiller, at:

1. vækstudvalget drøfter brandingproces med henblik på valg af eksternt bureau på mødet i maj.

### Beskrivelse af sagen

På baggrund af et ønske om at arbejde mere målrettet med Holbæk Kommunes brand og image, har administrationen inviteret fire eksterne kommunikationsbureauer til at give deres bud på en branding- eller imageproces.

De fire bureauer er:

Stagis  
Hill+Knowlton  
Operate  
Radius Kommunikation

Bureauerne er blevet bedt om at tage udgangspunkt i Holbæk Kommune som et geografisk område og ikke snævert forstået som organisationen.

Målet med at arbejde med branding og image er at få flere tilflyttere og også gerne virksomheder til Holbæk Kommune. Processen skal altså bygge oven på den tilflytterindsats, som vækstudvalget igangsatte i 2016.

Det er ligeledes specificeret for bureauerne, at resultatet af processen skal være genkendeligt og realistisk for vores nuværende borgere, således at det også kan styrke deres stolthed over det sted, de bor.

### Opgavebeskrivelse

Som det fremgår af nedenstående opgavebeskrivelse, er der fokus på at opnå viden om, hvad Holbæk Kommune kan brande sig på, og hvordan konkurrencesituationen ser ud i forhold til andre kommuner.

Bureauerne skal løse nedenstående opgave:

- En afdækning af Holbæk Kommunes identitet og kendetegn baseret på såvel kvantitative som kvalitative data.
- En markedsanalyse. Hvad brander andre kommuner sig på, og hvor kan Holbæk Kommune med fordel positionere sig?
- Forslag til et brand eller alternativt en samlende overskrift/fortælling med flere underliggende elementer.
- Et forslag til et slogan eller catchphrase.
- Planlægning og afvikling af en event, der enten før eller efter afdækningen af Holbæk Kommunes identitet kan bidrage til ejerskab og motivation blandt centrale interessenter i en sådan proces.
- Forslag til en sjov aktivitet eller event.

### Præsentation for vækstudvalget

Bureauerne vil hver lave en præsentation på 20 minutter på vækstudvalgets møde. De er blevet bedt om at:

- beskrive, hvordan de vil tilrettelægge processen som beskrevet i foregående opgavebeskrivelse
- beskrive, hvilke grupper de ønsker at inddrage i afdækningen af identiteten
- komme med eksempler på deres arbejde andre steder
- angive de medarbejdere, de vil sætte til at løse opgaven

- give et første bud på, hvilke muligheder de ser for, at Holbæk Kommune kan positionere sig i forhold til andre kommuners brands og images.

### **Drøftelse og beslutning**

På mødet den 18. april drøftes bureauernes oplæg. På mødet i maj træffer vækstudvalget beslutning om, hvorvidt man skal gennemføre en brandingproces og i givet fald, om et af de fire bureauer skal løse opgaven.

### **Økonomiske konsekvenser**

Bureauerne konkurrerer inden for en økonomisk ramme på 200.000 kroner. Herudover skal Holbæk Kommune regne med mindre udgifter til lokaleleje og forplejning i forbindelse med eksempelvis events og interviews. Bureauerne vil i deres præsentation angive omfanget af disse udgifter.

For at udføre det vindende bureaus anbefalinger er der behov for yderligere penge til eksempelvis annoncering. Pengene skal findes i vækstudvalgets puljer - dette drøftes på mødet i maj.

### **Beslutning i Projektudvalget for Vækst den 18-04-2017**

Vækstudvalget drøftede på baggrund af de fire oplæg den videre proces for valg af eksternt bureau, og traf beslutning om hvilket bureau, man ønskede at arbejde videre med.

### **Bilag**

Oplæg til bydere på brandingproces 2017

## **Punkt 4: Lukket: Lokalt Vækstråd Jyderup**

16/54312

## **Punkt 5: Evt.**

16/54312

### **Sagsgang og sagstype**

Eventuelt: bilag Årshjul og budgetoversigt

### **Beslutning i Projektudvalget for Vækst den 18-04-2017**

Ingen beslutninger.

### **Bilag**

bilag til evt. 18. april VÆU - Årshjul -2017 - 3.7.pdf

evt) april Vækstudvalgets budget.pdf